



Andreas Nemeth



Viele Tipps zum Selbst-coaching bietet die neue N-E-W (Nemeth-Erfolgs-Welt). Die Broschüre ist im zweimonatlichen Rhythmus im Jahresabonnement erhältlich.

Glücklichsein heißt mehr Erfolg!

Seit mehr als 20 Jahren hat sich Andreas Nemeth, Bad Kissingen, als Trainer und Fachbuchautor einen Namen gemacht.

Die Trainingseinheiten mit den Themen Verkauf und Führung, Kommunikation, Motivation basieren auf den von Nemeth entwickelten Methoden. Der marketingberater befragte Andreas Nemeth, wie sich aus einer Kombination von Fachthemen-Bausteinen und der Persönlichkeitsentwicklung ein messbarer Erfolg generiert.

mb Was zeichnet den dauerhaften Erfolg Ihrer Trainings aus?

Andreas Nemeth: „Drei Säulen machen den Erfolg aus: 1. Die Persönlichkeitsentwicklung, die in all unseren Trainings einen großen Raum einnimmt. Mit der von mir entwickelten 'Nemeth-Erfolgsmethode' werden vorhandene Blockaden gelöst, die uns Menschen abhalten, unser enormes Potenzial zu nutzen. Gelingt es einem Menschen, seine vorhandenen Chancen zu nutzen, steigert sich automatisch seine Leistung. Die 2. Säule ist das 'Nemeth-Kommunikationsmodell' oder anders ausgedrückt - die Sprache des Glücks. Mit diesem Kommunikationsmodell erfahren die Teilnehmer, wie sie ihre Führungs- und Verkaufsgespräche so gestalten können, dass sie ihre Ziele leichter und ohne Widerstände erreichen. Ein Sieger- und Verliererdenken existiert dabei nicht mehr, denn

weder ein Kunde noch ein Mitarbeiter möchte als Verlierer da stehen. Gelingt es einem Menschen, diese Botschaft zu transportieren, dann sind erfolgreiche Verkaufsabschlüsse und hoch motivierte Mitarbeiter ein Kinderspiel. Die 3. Säule ist meine 'Plus-Trainingsmethode', mit der jeder Teilnehmer seine persönlichen Vorteile erkennt. Außerdem wird jedem Teilnehmer bei dieser Methode klar, dass jeder Mensch alleine über sein Glück und seinen Erfolg entscheidet, indem er seine Chancen für sich nutzt. Dieser Motivationseffekt garantiert die dauerhafte Umsetzung der Trainingsinhalte in der Praxis.“

mb Wieso liegt der Unternehmenserfolg in der Hand jedes einzelnen Mitarbeiters?

Andreas Nemeth: „Wir sprechen gerne von erfolgreichen Unternehmen. Doch was bedeutet diese Aussage letztendlich? Angefangen von der Unternehmensleitung bis hin zu den Raumpflegerinnen ist jeder Einzelne für den Erfolg des Unternehmens verantwortlich. Das schönste Geschäft nützt nichts, wenn es nicht in Sauberkeit erstrahlt. Ist diese Verantwortung jedem einzelnen Mitarbeiter erst einmal klar, dann haben wir die Unternehmenskultur, die wir für ein erfolgreiches Unternehmen benötigen. Wir helfen den Mitarbeitern zu erkennen, dass sie nicht nur den Erfolg des Unternehmens

enorm beeinflussen können, sondern auch ganz nebenbei noch ihre persönliche Glücks- und Erfolgsgeschichte schreiben können.“

mb Ist denn jeder Mensch dazu befähigt, seine Erfolgsblockaden selbst zu lösen?

Andreas Nemeth: „Prinzipiell ja. Jeder Mensch benötigt nur eine Voraussetzung - er müsste seine Blockaden auch lösen wollen. Für diese Bereitschaft sorgt in den meisten Fällen unsere Trainingsphilosophie: Glückliche Menschen sind leistungsbereite Menschen! Und wer möchte nicht glücklich sein?“

mb Kann jeder eine Kommunikationskultur erlernen?

Andreas Nemeth: „Wir bieten grundsätzlich in jeder firmeninternen Trainingsreihe unsere speziellen Kommunikationstrainings an. Denn wir gehen davon aus, dass die interne und externe Kommunikation in einem Unternehmen den Grundstein für alle Erfolge legt. Für alle interessierten Führungskräfte, Unternehmensleiter und Top-Verkäufer bieten wir auch im kommenden Jahr zwei offene Seminartermine an, bei denen diese Kommunikationskultur in kleinen Gruppen intensiv erlebt und für den praktischen Einsatz im Alltag trainiert werden kann.“ **KR**