



Christine Kausen: Guten Abend!



Andreas Nemeth: Gold statt Müll



Umarmen und küssen



- Herzlichkeit, die ansteckt



Full house im Konvikt



Lachen und Begeisterung

Beim Prümer Herzlichkeitstraining wurde umarmt, geküsst, massiert und gelacht!

...massiert und gelacht. Bereits um 19.10 Uhr war es soweit - da lagen sich die über 200 Prümer Kaufleute in der ausverkauften Halle in den Armen. Herzlichkeit als Chance zu erkennen und zu nutzen - dafür musste Nemeth nicht lange werben, denn er hatte bereits bei seinem Rundgang durch Prüm am Nachmittag erlebt, wie herzlich die Kaufleute sind. Und dann wurde sein eigener Optimismus am Abend fast noch von den Zuhörern überholt. Nicht positiv DENKEN war sein Credo, sondern "realistisch wahrnehmen", umschalten und konzentrieren auf alles, was begeistert und angenehm ist - und das im richtigen Augenblick und in einem der reichsten Länder der Welt. "Wer zu viel Müll schluckt, wird auch Müll von sich geben; wer Gold in sich hineinlässt, wird auch Gold abgeben!"

Der Geheimtipp fängt mit "D" an und hört mit "_____t" auf. Denn die Dankbarkeit führt zur Herzlichkeit. Jeder braucht seinen persönlichen Werbespot: Was ist an mir gut, welche Fähigkeiten besitze ich, was habe ich in meinem Leben bereits erreicht. Für mehr als 10 Antworten verteilte der Verkaufsprofi Gummibärchen. Denn kleine Geschenke erhalten die Freundschaft - und natürlich auch den Kunden...

Nemeth warb für den herzlichen Blickkontakt: "Auf den Kunden zugehen und nicht weggehen, und wenn Sie diese Stärken mit Begeisterung übertragen, dann ist Prüm die Stadt mit Herz, die Servicestadt Nr. 1 in Deutschland!" Dabei gelte es, an einem Strang zu ziehen: Wir als Prümer Team mit Herz starten durch! "Begeistern Sie sich gegenseitig mit Ihren positiven Seiten", ermunterte der Referent die faszinierten und lebhaften Zuhörer.

Gekonnte Dialoge zwischen Nemeth und den Teilnehmern - Was begeistert Sie in Ihrem Leben?" - führte zu überraschenden und spontanen Bekenntnissen und Antworten.

"Ich ärgere mich über den Kunden X, wenn er..." "Das lohnt sich nicht", so Nemeth, "denn während Sie sich noch ärgern, sitzt dieser bereits in der Kneipe, trinkt sein Bier und hat Sie längst vergessen!"

Nemeth kam, sah und siegte - und gliederte sich lückenlos in die erfolgreiche PCM-Serie "Klotz...Bollermann..." ein.

"Ein Abend, der sich gelohnt und von den Sorgen des Alltags abgelenkt hat", sagte spontan eine Teilnehmerin.